

MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE  
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND VOCATIONAL TRAINING  
SECRETARIAT GENERAL – GENERAL SECRETARY

\*\*\*

INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE PRIVÉE – GROUPE MEDOU  
VOCATIONAL PRIVATE INSTITUTE – GROUPE MEDOU

AGREMENT MINEFOP- AGREEMENT : 00000083/ MINEFOP / SG/ DFOP/ SDGSF/ CSACD/ CBAC / du 02 Mars 2022

AGREMENT FORMATION MINTOURISME – MINTOURISM TRAINING AGREEMENT : N°012794/L/MINTOUL/SG/DFHTL/CSEF/CEA2

PARTENAIRE CERTIFIÉ AMADEUS – CERTIFIED TRAINING PARTNER OF AMADEUS

[https://www.credly.com/badges/1b9e0fef-4b6d-44e0-915c-fbac5d315c08/public\\_url](https://www.credly.com/badges/1b9e0fef-4b6d-44e0-915c-fbac5d315c08/public_url)

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – travail – Patrie

\*\*\*

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

## Certificat de Qualifications Professionnelles « CQP » Professionnel Certifié En Marketing, IA et E-commerce

*Une Formation d'Excellence Professionnelle Internationale*

**ACCESSIBLE EN COURS EN PRESENTIEL ET COURS A DISTANCE (Online)**

Professionnel Certifié  
En Marketing, IA et E-commerce  
De Mai 2026 à Mars 2027  
10 Mois

Immersion, Stages Professionnels, Accompagnements et Aides à la Recherche d'Emploi



Société à Responsabilité Limitée au Capital de F Cfa 3 000 000

Institut de Formation Professionnelle Privée Agréée Groupe Medou

Siège Social : KRIBI – NKOL BITENG, Face Guichet Unique du Commerce Extérieur et Agence Princesse Voyage, Descente Camwater

BP : 680 KRIBI -- Tel. + 237 674 03 10 10 \_ - Site web: [www.groupemedou.com](http://www.groupemedou.com) E-mail: [r.medou@groupemedou.com](mailto:r.medou@groupemedou.com)

N° RC: EBWA/2025/B/107 SGM - NIU: M 122518241577 Y

## **CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (CQP) – de Professionnel Certifié en Marketing, IA et e-Commerce**

### **Objectifs de Formation Professionnelle en Marketing, IA et E-Commerce**

Le **CQP de Professionnel Certifié en Marketing, IA et E-Commerce** capacite en 10 mois intégrés des Professionnel du Haut Niveau du Marketing, de la Gestion Commerciale et de la Vente, de l'Utilisation de l'Intelligence Artificielle et du Commerce en Ligne pour de Hautes Performances à la pointe du savoir-faire pour exercer partout sur Terre.

Cette Certification (Certificat de Qualifications Professionnelles) est un programme de formation professionnelle qui aboutit à un **Diplôme National de l'Etat du Cameroun soumis au Code du Travail de la République du Cameroun**, et également à la **Classification internationale Type des Professions (CITP), ou International Standard Classification of Occupations (ISCO)** et signé du **Ministre de l'Emploi et de la Formation Professionnelle du CAMEROUN**, qui permet aux professionnels inscrits d'acquérir un niveau d'Expert tant théorique que pratique d'usage local et international.

Le programme permet à l'apprenant de :

1. Connaître puis de comprendre les déterminants, les outils et les techniques du Marketing, de l'Intelligence Artificielle et du Commerce en Ligne, applicables partout sur Terre,
2. Développer des compétences d'acquisition, de prospective et de prise de décision pour un conseil optimal, associé à un savoir-faire de pointe pour solutionner des situations complexes et les difficultés en environnement global et incertain,
3. Intervenir au jour le jour au sein de l'organisation avec des outils de conception, d'analyse et d'exécution que ce soit sur le plan managérial, technique, juridique, statistiques, de gestion de projet, suivi et d'évaluation, ou d'animation des équipes et climat social, pour toujours apporter une contribution efficace à la prise de décision en vue de solutionner des préoccupations liées à un niveau d'activité optimal au sein de l'organisation.

### **A qui s'adresse le CQP pour devenir Professionnel Certifié en Marketing, IA et E-Commerce?**

Ce cursus s'adresse aux professionnels embrassant une carrière de management. Elle est également ouverte aux cadres souhaitant parfaire leur savoir-faire pour une plus grande efficacité dans l'entreprise, et dans nos économies.

**La formation est ouverte ;**

- ✚ Aux personnes ayant un Etat d'Esprit de la Vente et de l'Intelligence Numérique du 3<sup>e</sup> millénaire;
- ✚ Aux personnes intéressées par des rôles de décideurs stratégiques et commerciaux en entreprises.

### **Débouchés**

Responsable Marketing – Responsable e-Commerce – Consultant IA – Responsable Commercial – Cadre Publicitaire – Responsable des Ventes – Chef Secteur Commercial

## EVALUATION ET CONTROLE DES ACQUIS PROFESSIONNELS

Pour chaque domaine enseigné, l'évaluation des acquis repose sur :

- 1) Note de comportements et habilités professionnelles ;
- 2) Un contrôle continu et des examens de classes pour chaque cours ;
- 3) Les exposés (les rapports de descente terrain, le projet collectif et le rapport du voyage d'étude.) ;
- 4) Un examen intra (Epreuve Professionnelle de Synthèse, et Mise en Situation Professionnelle) ;
- 5) Une note de stage ;
- 6) Une Note de Soutenance supervisé par le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle ;
- 7) Un Examen Final supervisé par le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle au bout de 10 mois de Formation.

**L'admission finale et l'obtention du Certificat de Qualifications Professionnelles de Marketing, IA et e-Commerce sont conditionnées par le succès avec une note supérieure ou égale à 14/20 à chaque évaluation, toute note inférieure à 14/20 est éliminatoire. Aucune compensation entre les différentes matières n'est admise.**

## COMMENT INTEGRER LE PROGRAMME ?

Le recrutement est effectué sur étude de dossier après l'obtention du PROBATOIRE/BACC/BTS/DEUP/DEUG/LICENCE/MASTER ou GCE O LEVEL/ GCE A LEVEL/HND/BACHELOR/MASTER

Remplir le formulaire d'inscription (à retirer à IFPP-GROUPE SOCIALIA à Kribi – Dombe, ou à télécharger sur [www.groupe-medou.com](http://www.groupe-medou.com)), et le déposer à notre Institut à Nkol Biteng, à Kribi - CAMEROUN, sur la descente Camwater en face Agence Princesse Voyage, ou l'envoyer par voie électronique à [contact@groupe-medou.com](mailto:contact@groupe-medou.com) ou [groupe-medousarl@gmail.com](mailto:groupe-medousarl@gmail.com) accompagné des pièces à joindre requises.

### Pièces à joindre à l'inscription

1. *Demande d'Inscription manuscrite adressée aux Promoteurs de l'Institut de Formation Professionnelle Privée Groupe Medou,*
2. *Copie CNI ou Récépissé ou Passeport + Photo 4\*4 (à agrafier sur le Formulaire)*
3. *Photocopie Certifiée Conforme ou Attestation de Réussite ou Bordereau Probatoire ou du Bacc ou du GCE O ou GCE A ou Equivalent*
4. *Photocopie Simples des attestations de réussite des plus récents diplômes obtenus + Copie des certificats et attestations de travail disponibles*
5. *Bordereau de versement bancaire ou de transfert d'argent local ou international des frais d'Inscription requis*

**Seuls les dossiers d'inscription complets seront examinés.**

En cas d'avis Favorable, vous recevez une **lettre d'admission provisoire** pour intégrer le programme.

## FINANCEMENT

Les frais d'inscription sont de **F CFA 50 000 (90 USD – 80 Euros)**, les frais de scolarité, à payer après réception de la lettre d'admission provisoire suivant délai précis sont de **F CFA 675 000 TTC (1 200 USD – 1050 Euros)**, les autres frais (Voyage d'Etudes, Programme Natation et Secourisme, Soutenance, Examen, Remise Solennelle du Diplôme) sont de **F CFA 225 000 (420 USD – 350 Euros)** payables suivant un délai précis. *Vous voudrez bien vous ajuster au cours du Dollar du Jour de votre Paiement (Nous encaissons en Francs CFA, pour notre comptabilité)*

**Le Programme se tient en cours du Jour, Cours du soir (18H 30 - 20H 30) et cours de week-end.**

Cours Accessibles en **Etudes en Présentiel** et Etudes à distance Online (Appels Vidéos de Groupe Whatsapp) à Kribi, Nkol Biteng, descente Camwater, et face Agence Princesse Voyages et Guichet Unique  
Présence Physique Obligatoire à la Soutenance et à l'Examen Final de Certification à Kribi - CAMEROUN  
Campus à Kribi – CAMEROUN – Ville de Bord de Mer.

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION**

**Vendredi 8 Mai 2026**

**DEBUT DES COURS**

**Lundi 25 Mai 2026**

**FIN DU PROGRAMME**

**Vendredi 26 Mars 2026**



Société à Responsabilité Limitée au Capital de F Cfa 3 000 000

Institut de Formation Professionnelle Privée Agrée Groupe Medou

Siège Social : KRIBI – NKOL BITENG, Face Guichet Unique du Commerce Extérieur et Agence Princesse Voyage, Descente Camwater

BP : 680 KRIBI -- Tel. + 237 674 03 10 10 \_ Site web: [www.groupe-medou.com](http://www.groupe-medou.com) E-mail: [r.medou@groupe-medou.com](mailto:r.medou@groupe-medou.com)

N° RC: EBWA/2025/B/107 SGM - NIU: M 122518241577 Y

## Structure de la Formation Tronc Commun (Fondements -Théoriques) – 48 Matières

- CQP-TC- 1001** : Environnement, Structure et Potentialités Economiques de la CEEAC  
**CQP-TC- 1002** : Histoire de l'Art et Humanisme  
**CQP-TC- 1003**: Business English  
**CQP –TC – 1004**: Business Chinese  
**CQP-TC-1005** : Communication et Média Training  
**CQP-TC- 1006** : Démarche Marketing et Marketing Stratégique  
**CQP-TC-1007** : Communication d'Entreprise et à la Communication de Crise  
**CQP-TC- 1008** : Marketing Digital et Community Management  
**CQP-TC- 1009** : Gestion de la Relation Client  
**CQP-TC-1010**: Organisation de Réunions et d'Evènements  
**CQP-TC- 1011** : Management Interculturel  
**CQP-TC-1012**: Gestion des Organisations et Management en Pratique  
**CQP-TC-1013** : Amélioration Continue et 6 Sigmas  
**CQP-TC- 1014** : Psychosociologie des Organisations et du Travail  
**CQP-TC-1015**: Entrepreneuriat et Création d'une Organisation Innovante  
**CQP-TC-1016** : Initiation au Management de Projets  
**CQP-TC- 1017** : Initiation à la Finance des Organisations  
**CQP-TC- 1018** : Diagnostic d'Entreprise et Planification Stratégique  
**CQP-TC-1019**: Initiation au Management de la Qualité et de la Sécurité  
**CQP-TC-1020** : Initiation à la Gestion Logistique, la Gestion de Stocks et les Transports  
**CQP-TC-1021** : Initiation au Contrôle de Gestion, à l'audit et au Contrôle Interne  
**CQP-TC-1022** : Initiation à la Gestion Comptable  
**CQP-TC-1023** : Initiation à la comptabilité analytique et à la gestion budgétaire  
**CQP-TC-1024** : Initiation à la Mathématiques Financières et Gestion Financière des Emprunts  
**CQP-TC-1025** : Initiation aux Montages de Business Plan – Etudes de Faisabilité - Termes de Références et Teaser  
**CQP-TC-1026** : Fiscalité et Charges Sociales des Rémunérations et Salaires  
**CQP-TC-1027** : Initiation aux Correspondances, Production de Rapports Professionnels et Rédaction Administrative.  
**CQP-TC-1028** : Gestion Documentaire et Archivage  
**CQP-TC-1029** : Initiations aux Bases de données, Feuilles de calcul et Tableaux et Graphiques,  
**CQP-TC-1030** : Traitement de Textes, aux Présentations PowerPoint avec Liaisons, Visuels pour Documents (**Canvas –Photoshop - Illustrator**)  
**CQP-TC- 1031** : Initiation aux Marchés Publics  
**CQP-TC- 1032** : Droit Economique, Droit du Travail, Droit Fiscal et Droit Douanier  
**CQP-TC-1033** : Ethique, Droit des Affaires et Conjoncture Politique CEEAC  
**CQP-TC- 1034** : Philosophie et Culture Générale  
**CQP-TC-1035** Langue Française, Littérature Africaine et Dissertation Littéraire.  
**CQP-TC-1036** : Histoire Générale de l'Afrique Noire  
**CQP-TC-1037** : Géographie et Géostratégie Africaine  
**CQP-TC-1038**: Initiation à l'Intelligence Artificielle  
**CQP-TC-1039**: Initiation aux ERP  
**CQP-TC-1040**: Management du Changement  
**CQP-TC-1041**: Leadership, Personal Branding et Dress Code  
**CQP-TC- 1042** : Formation en Secourisme et Natation  
**CQP-TC-1043**: Initiation aux Bitcoins et aux Crypto Monnaies  
**CQP-TC-1044**: Initiation au Trading en Bourse  
**CQP-TC-1045** : Initiation à la Cuisine et à la Gastronomie  
**CQP-TC-1046**: MASTER CLASS  
**CQP-TC- 1047** : Méthodologie de la Rédaction d'un Rapport de Stage  
**CQP-TC- 1048** : Rapport de Stage (30 à 40 pages), & Soutenance.

\* L'IFPP GROUPE SOCIALIA se réserve le droit de remplacer certains cours.

# SPECIALISATIONS – Mise en Pratique : 56 Matières

## MARKETING

CQP-PUB-2001 : ETUDES ET RECHERCHES COMMERCIALES  
CQP-PUB-2002 : REDACTION CREATIF ET PUBLICITE COMMERCIALE ET NUMERIQUE  
CQP-PUB-2003 : COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES  
CQP-PUB-2004 : MARQUES PRODUITS ET MARQUES INSTITUTIONNELLES  
CQP-PUB-2005 : MEDIA NUMERIQUES ET COMMUNICATION  
CQP-PUB-2006 : EXPERIENCE ET RELATION CLIENT  
CQP-PUB-2007 : MARKETING MANAGEMENT  
CQP-PUB-2008 : PUBLICITE ATL ET BTL  
CQP-PUB-2009 : COMMERCE ET DISTRIBUTION  
CQP-PUB-2010 : EXPERIENCE ET RELATION CLIENT  
CQP-PUB-2011 : CHAINE DE VALEUR - LOGISTIQUE ET GESTION DES STOCKS  
CQP-PUB-2012 : FORCE DE VENTE ET NEGOCIATION COMMERCIALE  
CQP-PUB-2013 : GRANDE DISTRIBUTION  
CQP-PUB-2014 : MARKETING DU LUXE  
CQP-PUB-2015 : MARKETING PAR L'IMAGE ET GESTION DES INFLUENCEURS  
CQP-PUB-2016 : COMMUNICATION DE CRISE ET DES CONFLITS  
CQP-PUB-2017 : GESTION ET ORGANISATION EVENEMENTIELLE  
CQP-PUB-2018 : PHILOSOPHIE : RISQUES ET DEFIS DU 21<sup>E</sup> SIECLE  
CQP-PUB-2019 : MANAGEMENT DE PROJETS : Méthode PMP  
CQP-PUB-2020 : OUTILS ET TECHNIQUES DE RESOLUTION DES PROBLEMES ET PRODUCTION DES IDEES  
CQP-PUB-2021 : LOGICIEL DE GESTION DE PROJETS  
CQP-PUB-2022 : FONDAMENTAUX DE LA FINANCE D'ENTREPRISE  
CQP-PUB-2023 MARCHES FINANCIERS - TECHNIQUES ET OUTILS DE TRADING  
CQP-PUB-2024 : BLOCKCHAIN ET CRYPTOMONNAIES  
CQP-PUB-2025 : ANALYSE COMPTABLE ET FINANCIERE POUR AIDE A LA DECISION  
CQP-PUB-2026 : AUDIT ET REPORTING DES VENTES ET BUSINESS DEVELOPMENT  
CQP-PUB-2027 : DOCUMENT D'INFORMATIONS ECONOMIQUES ET BUSINESS PLAN  
CQP-PUB-2028 : CADRAGE MARKETING DE L'ENTREPRISE  
CQP-PUB- 2029: ROAD TO THE MARKET  
CQP-PUB-2030: MARKETING B TO B ET B TO C  
CQP-PUB-2031: MERCHANDISING - ANIMATION ET PUBLICITE SUR LE LIEUX DE VENTE  
CQP-PUB-2032 : GESTION DU TEMPS ET DU STRESS  
CQP-PUB-2033 : DEVELOPPEMENT COMMERCIAL  
CQP-PUB-2034: MARKETING DES PROJETS ET MARKETING DE RESEAU  
CQP-PUB-2035 : STATISTIQUES ET PROBABILITES ET MATHEMATIQUES FINANCIERES  
CQP-PUB-2036 : RISK MANAGEMENT  
CQP-PUB-2037 : MARKETING DU LUXE ET DU VIN  
CQP-PUB-2038 : MARKETING DES PRODUITS DE MASSE  
CQP-PUB-2039 : MARKETING MIX

## INTELLIGENCE ARTIFICIELE

CQP-IA-3001 : GENERALITES SUR LES IA ET TECHNOLOGIES  
CQP-IA-3002 : IA INTERACTIVE  
CQP-IA-3003 : IA FONCTIONNELLES POUR LE MARKETING ET LA GESTION

## E-Commerce

CQP-E-COM-4001: COMMUNITY MANAGEMENT  
CQP- E-COM -4002: BUSINESS INTELLIGENCE  
CQP- E-COM – 4003: INFOGRAPHIE ET MONTAGE DE SITES INTERNETS  
CQP-E-COM – 4004: MARKETING DIGITAL

## ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET DURABLE

CQP-EDCD-5001 : DEFIS DE L'ENVIRONNEMENT : CLIMAT – ENERGIE ET TRANSITION ENERGETIQUE  
CQP-EDCD-5002 : DROIT COMMERCIAL  
CQP-EDCD-5003 : RESSOURCES HUMAINES – PRIMES ET COMPENSATIONS COMMERCIALES  
CQP-EDCD-5004 : TABLEAUX DE BORD SOUS EXCEL ANALYSE ET VISUALISATION DES DONNEES  
CQP-EDCD-5005: ETHIQUE APPROFONDIE DES AFFAIRES ET RSE  
CQP-EDCD-5006 : ASPECTS CONSOMMATEURS ET RESPONSABILITE PRODUITS  
CQP-EDCD-5007 : SYSTEME DE MANAGEMENT DE LA QUALITE  
CQP-EDCD-5008: OUTILS, METHODES ET INVESTIGATIONS ET REGLEMENTATION DE LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET LE BLANCHIMENT D'ARGENT  
CQP-EDCD-5009 : FAUX MATERIELS ET INTELLECTUELS - PAPIERS ET MONNAYAGES - ANALYSE D'ECRITURE ET PROTECTION DE DOCUMENTS  
CQP-EDCD-5010 : ECONOMIE SOCIALE, CIRCULAIRE ET DURABLE

\* L'IFPP GROUPE SOCIALIA se réserve le droit de remplacer certains cours.

## Le Stage Académique en Afrique ou en Europe

D'une durée de 90 jours, le stage académique, le rapport de stage et la soutenance publique du rapport de stage sont obligatoires pour la validation de la Certification d'Etat de **l'Etat du Cameroun**.

### Le déroulé du Stage 90 jours, soit 12 semaines.

**Semaine 1 :** Prise de contact puis affectation initiale au Bureau du **Directeur en charge dans l'Organisation** pour apprentissage – Nomination de l'Encadreur Professionnel pour chacun des Stagiaires

**Semaine 2 :** Affectation au Bureau de l'encadreur professionnel désigné pour apprentissage et compréhension des concepts clés des activités de l'entreprise : Histoire, Vision, Missions, Valeurs, Pôles d'Activités

**Semaine 3 :** Affectation à un pôle d'activités pratiques – apprentissage et imprégnation

**Semaines 4 :** Affectation à un second pôle d'activité pratique – apprentissage et imprégnation

**Semaine 5 :** Affectation à un troisième pôle d'activités pratiques – apprentissage et imprégnation

**Semaine 6 :** Affectation à un quatrième Pôle d'Activités pratiques – apprentissage et imprégnation

**Semaine 7 :** Récapitulatif et point avec l'Encadreur Professionnel ; choix et orientation Rapport de Stage – **Evaluation à mi-parcours**

**Semaine 8 :** Réaffectation au Pôle d'Activité Pratiques en Rapport avec le Thème du rapport de stage projeté – Approfondissement

**Semaine 9 :** Continuité dans le Pôle d'Activité du Rapport de Stage Projeté – Approfondissement

**Semaine 10 :** Affectation à un pôle alternatif pour apprentissage complémentaire – imprégnation et Approfondissement

**Semaine 11 :** Mise au point finale avec l'encadreur professionnel – Conclusions Techniques

**Semaine 12 :** Rédaction et Correction Professionnelle du rapport de Stage avec l'encadreur Professionnel, Rencontres d'au revoir avec Directeur en charge dans l'Organisation - **Note Finale de Stage**.

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION POUR CERTIFICATION PROFESSIONNELLE : N°.....**

**PROFESSIONNEL CERTIFIE**  
**MARKETING, IA ET E-COMMERCE**

NoEA et PrénoEA .....  
Dernier Employeur ..... Dernier Poste .....  
Date de naissance...../...../...../ Nationalité .....  
Numéro de CNI ou Passeport ..... du ..... à ..... Tel .....  
Email : .....  
Pays/Ville/Quartier de résidence : .....  
Dernier Diplôme ..... Université ..... Niveau Actuel d'Etudes.....  
Autres Diplômes ou Certifications professionnelles: .....

**Photo**  
**4x4**

Code Client : ..... Date d'enregistrement ..... Affecté à .....  
(Réservé à GROUPE SOCIALIA)

**EMPLOI ET PROFESSION**

Profession Actuelle : ..... Poste Occupé : .....

**Contact :**

[grouppedousarl@gmail.com](mailto:grouppedousarl@gmail.com) ou [contact@grouppedou.com](mailto:contact@grouppedou.com),  
+237 674 031 010 (WHATSAPP ET TELEGRAM)  
<https://www.facebook.com/institutgrouppedou>  
[www.grouppedou.com](http://www.grouppedou.com)

**SCOLARITE : Cochez la case correspondante à votre choix de cours**

- **Cours en Présentiel** à notre Campus à Kribi – CAMEROUN – Station Balnéaire.
  - **Cours à distance** (Appel Vidéo Whatsapp) -
- Présence Physique Obligatoire à la Soutenance et à l'Examen Final de Certification à Kribi – CAMEROUN*

**FRAIS DE SCOLARITE**

**Inscription : 50 000 F CFA, payables avant le Vendredi 8 Mai 2026 (non Remboursable)**  
Scolarité : **675 000 F CFA TTC**, payable en entier ou en (03) tranches comme suit, Strictement Non Remboursables.  
**1ère Tranche au plus tard le vendredi 15 mai 2026, F CFA 225 000 -- 2e Tranche, au plus tard le vendredi 14 aout 2026, F CFA 225 000**  
**-- 3e Tranche, au plus tard le vendredi 13 novembre 2026, F CFA 225 000**

**Autres Frais Obligatoires**

Formation et Examen de Secouriste (Croix-Rouge) et Natation : 50 000 FCFA, payable avant le vendredi 26 Juin 2026  
Projet Pédagogique, Voyage d'Etudes organisé et Excursion : 75 000 FCFA, payable avant le vendredi 27 Novembre 2026  
Frais d'Examen de Certificat National/MINEFOP : 50 000 FCFA payable avant le vendredi 27 Novembre 2026  
Frais de Soutenance et de sortie solennelle : 50 000 F CFA, payable avant le vendredi 27 Novembre 2026

**MODES DE PAIEMENT- Cochez la Case Correspondante à Votre Mode de Paiement Préféré.**

- ✚ **Espèces** au siège à KRIBI, NkolBiteng, Face Princesse Voyage et Guichet Unique, contre reçu, payable par vous-mêmes ou par un de vos proches pour vous
- ✚ **Transfert Local ou International** (Western Union – Money Gram – Express Union – Express Exchange) à **MEDOU Gilbert Rostand** – Tel +237 674 03 10 10 (Promoteur – INSTITUT GROUPE MEDOU)
- ✚ **Paiement Mobile :**
  - ORANGE MONEY** avec frais de retrait +237 695 537 393 (MEDOU Gilbert Rostand)
  - MTN MOBILE MONEY** avec Frais de Retrait +237 674 03 10 10 (MEDOU Gilbert Rostand)

Envoyez par mail le scan du reçu de transfert ou de dépôt à [grouppedousarl@gmail.com](mailto:grouppedousarl@gmail.com) ou [contact@grouppedou.com](mailto:contact@grouppedou.com), ou faire déposer à notre siège.

**Signature (Précédée de la mention lu et approuvé, et suivi de votre nom)**